

THÉORIE DU LANGAGE COMPTABLE

*Ou comprendre l'art de la
manipulation des comptes*

De
Frédéric COMPIN

Préface d'Alain BURLAUD **Collection « Dynamiques d'Entreprises »**

Vivendi Universal, Enron, Ahold, Worldcom, Parmalat ont en commun d'avoir fait mentir les chiffres et faussé l'information financière délivrée à leurs partenaires.

Comprendre les scandales financiers passés et à venir, c'est accepter l'idée paradoxale que les manipulations sont d'abord langagières. La comptabilité ne peut plus se résumer à l'idée générale d'une science des chiffres. La comptabilité, enjeu de pouvoir, dans une société d'hypermédiatisation est devenue un art langagier qui, en effet, permet de comprendre pourquoi on ne manipule pas les chiffres mais les mots. Les sophistes d'un nouveau genre et les comptables vertueux s'affrontent sur la quête de vérité de l'information financière.

Ce livre explique et met en garde.

Le capitalisme financier est en danger, les nouvelles normes comptables internationales, IFRS, ne sont pas validées démocratiquement, l'utilisation de la juste valeur est une illusion langagière, le coût de l'absence de pertinence de l'information comptable n'est qu'imparfaitement évalué, le développement durable, respect des citoyens et de leur environnement n'est pas pris en compte.

Cet ouvrage a pour but de mener une réflexion nouvelle visant à construire un modèle comptable respectant la hiérarchie des normes, l'environnement et les femmes et les hommes qui demeurent les forces vives de l'entreprise.

Il ne s'agit pas d'une simple vue de l'esprit.

Des enquêtes de terrain restituent la perception de l'information comptable en toute honnêteté en démontrant pourquoi la force psychologique des individus et le contexte sociologique conditionnent la compréhension des informations comptables délivrées.

Enfin, ce livre jette les bases d'une théorie du langage comptable et contribue à donner au lecteur des clés qui doivent lui permettre d'ouvrir la porte qui peut le mener à « un chemin de sagesse ».

Frédéric COMPIN

Docteur en sciences de gestion

Agrégé d'économie et gestion

Ancien Elève de l'Ecole Nationale des Impôts

Diplômé d'Etudes Supérieures Comptables et financières

Enseignant en classe préparatoire au DECF au Lycée Robert Doisneau

Membre de l'Association Francophone de Comptabilité et de l'Observatoire de la Qualité Comptable.

SOMMAIRE

Préface

Avant-propos

Introduction

Chapitre I :

Dimension linguistique de la terminologie comptable

Chapitre II :

Les normes IFRS sont-elles des illusions langagières ?

Chapitre III:

L'art oratoire induit-il un risque spécifique dans le domaine comptable ?

Chapitre IV:

La perception relative de la terminologie comptable

Chapitre V :

Mérites et avatars de la recherche de la qualité de l'information comptable

Chapitre VI :

Réformer le langage comptable,
est ce une nécessaire utopie pour sauver ...le capitalisme financier ?

Conclusion

Isbn : 2-7475-7127-0

Prix : 25.50 €

310 pages

✂

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'Ecole Polytechnique 75005 PARIS

Veillez me faire parvenir :

..... exemplaire(s) du livre : *Théorie du langage comptable* : **25.50 € +4 €** de frais de port **+0.80€** par ouvrage supplémentaire

Soit un total de.....€

Ci-joint un chèque de€

NOM :

ADRESSE :

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 23 62544 N Paris

- par carte bancaire (Visa ou Mastercard) n°..... date d'expiration/.....

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage
directement à votre libraire habituel**